

STRATEGIA ROZWOJU 2023 - 2029

GWDA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Pile
ustanowiona 13 października 2023 r.

GWDA jest spółką gminną, realizującą zadania własne gminy. Jest przedsiębiorstwem łączącym długoletnie doświadczenie z nowoczesnym spojrzeniem na środowisko. Świadczy usługi oczyszczania ścieków komunalnych dla miasta Piły, robiąc to w myśl zasady zrównoważonego rozwoju, kładąc nacisk na kształtowanie relacji pomiędzy dbałością o środowisko i zdrowie człowieka, a rozwojem gospodarczym.

Pragniemy rozwijać się w sposób zrównoważony, z dbałością o klimat, w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym przy uwzględnieniu biomimikry, czyli inspiracji naturą. Chcemy tworzyć środowisko pracy i życia mobilizujące do innowacji, odkryć, tworzenia rozwiązań. W naszych działaniach uwzględniać jednakże musimy efektywność ekonomiczną i rachunek kosztów.

Przyjmujemy następujące kierunki rozwoju i doskonalenia:

1. Oczyszczanie ścieków, wykorzystanie ścieków oczyszczonych
2. Zagospodarowanie odpadów biodegradowalnych w tym osadów ściekowych i odpadów zielonych z wytworzeniem z nich produktów przyrodniczo użytecznych
3. Zwiększanie udziału lokalnej energii odnawialnej w miksie energetycznym spółki zarówno poprzez implementację rozwiązań, jak i w obszarze badań i rozwoju
4. Optymalizacja wykorzystania potencjału infrastruktury i kompetencji spółki w celu poprawy wyników ekonomicznych spółki.

Naszą strategię rozwoju pozwolą realizować poniższe narzędzia:

1. Rozwój techniczny - Naszym priorytetem będzie poszukiwanie nowych obszarów działania, jednocześnie udoskonalając obecne. Biorąc pod uwagę specyfikę działalności GWDY sp. z o.o. jako spółki komunalnej świadczącej usługi dla mieszkańców, jak również rachunek ekonomiczny, wymagania środowiskowe i społeczne, chcemy optymalizować dobór maszyn, urządzeń, narzędzi tak by w sposób doskonalszy wykorzystywać istniejące zasoby dla dobra zarówno mieszkańców jak i środowiska. W procesach inwestycyjnych korzystać w jak największym zakresie z zewnętrznych źródeł finansowania.

2. Certyfikacja i współpraca - Zapewnienie interesariuszy o jakości produktów i usług poprzez potwierdzoną certyfikacją krajową i międzynarodową. Certyfikacja systemów zarządzania, w tym zarządzania jakością ISO 9001, Zarządzania Środowiskowego ISO 14001, Zarządzania Energią ISO 50001, System ek zarządzenia i audytu EMAS, a także certyfikacja B i Q – są to działania systemowe, które określają stosunki wewnętrzne i zewnętrzne organizacji. Ich udoskonalanie jest podstawą ciągłego usprawniania wewnętrznych procedur i zwiększenie efektywności pracy oraz poziomu zadowolenia zarówno interesariuszy jak i pracowników. Efektem ma być zmniejszenie kosztów działań i zwiększenie przejrzystości funkcjonowania Spółki.

3. Wiedza - jest obecnie uważana za podstawowe źródło innowacji, a zdolność do rozwijania się i inaugurowania nowych technologii staje się stopniowo integralną częścią strategii Spółki. Dlatego też rozszerzanie i pogłębianie współpracy z uczelniami i nauką w celu wykorzystywania synergii pojawiającej się na rynku w tych dwóch obszarach pozwoli na przyspieszenie rozwoju Spółki oraz wspomóc działania, które będą miały na celu minimalizowanie wpływu niekorzystnych zjawisk gospodarczych. Aby tego dokonać konieczne jest wypracowanie zasad współpracy sektora komunalnego i uczelni wyższych. Pragniemy czerpać wiedzę i doświadczenia i dzielić się nimi zarówno na rynku lokalnym i krajowym jak i w obszarze międzynarodowym, a także inicjować i prowadzić działania badawczo rozwojowe.

4. Odpowiedzialność społeczna - Spółka będąc elementem organizmu miejskiego tzw. tkanką społeczną wraz z innymi interesariuszami, tzn. mieszkańcami, władzą gminną i innymi podmiotami gminnymi bierze odpowiedzialność za relacje, współpracę czy też komunikację. Dążymy do udziału Spółki w życiu społeczności lokalnej, chcemy podejmować długofalowe inwestycje mające na celu poprawę jakości życia i funkcjonowania mieszkańców. Wzrost świadomości społecznej trwale zaowocuje wzrostem zaufania i przychylności do Spółki. Doskonalenie narzędzi CSR w organizacji, jako systemu zarządzania aspektami pozafinansowymi, ma zdecydowany wpływ na wykreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym.

Ustala się, że aktywności Spółki wykraczające poza przyjętą strategię wymagać będą zgody Zgromadzenia Wspólników w formie uchwały.